

附件



玻璃纤维及制品行业“十五五”发展规划

中国玻璃纤维工业协会

2026年6月



目 录

一、“十四五”行业发展情况.....	1
(一) 产能产量.....	1
(二) 内需与外贸市场.....	2
(三) 技术与装备创新.....	3
(四) 节能减碳.....	3
(五) 主要问题和不足.....	4
1. 跨领域投资中低端产能重复建设项目不断涌现.....	4
2. 粗放跟随式发展模式根深蒂固.....	4
3. 亟待完成从“跟跑并跑”到“领跑全球”的角色转变.....	4
二、当前面临的形势与挑战.....	5
(一) 外部发展机遇.....	5
(二) 外部环境挑战.....	6
三、指导思想、基本原则和发展目标.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 基本原则.....	6
1. 坚持以市场需求为主导.....	6
2. 坚持以科技创新为引擎.....	7
3. 坚持以绿色低碳为基调.....	7
(三) 发展目标.....	7
1. 总体目标.....	7
2. 产能调控目标.....	8
3. 应用拓展目标.....	8
4. 结构优化目标.....	8
5. 技术创新目标.....	9
四、主要任务.....	9

（一）积极践行新发展理念，培育行业新质生产力.....	9
1. 不断增强行业“宜业”属性.....	9
2. 不断提升行业“尚品”水平.....	10
（二）深入实施科技创新驱动，塑造发展新动能新优势.....	11
1. 依托智能制造实施科技创新赋能.....	11
2. 围绕绿色制造实施科技创新赋能.....	11
3. 面向高端制造实施科技创新赋能.....	11
（三）持续挖掘内需市场潜力，开辟发展新领域新赛道.....	13
1. 做优工业用玻纤制品市场.....	13
2. 做强电子用玻纤制品市场.....	14
3. 做大增强用玻纤制品市场.....	15
五、保障措施.....	17
（一）党建引领.....	17
（二）行业自律.....	17
（三）政策引导.....	18
（四）标准规范.....	18
（五）科研助力.....	19
（六）资金保障.....	19

一、“十四五”行业发展情况

“十四五”期间，面对全球新冠疫情冲击与供需失衡挑战，我国玻璃纤维及制品行业在经历产品同质化“内卷”竞争的基础上，坚持以“以创新为动力，以需求为引导，大力实施玻璃纤维行业供给侧结构性改革”的指导思想为引领，积极响应国家“碳达峰碳中和”发展战略，严格控制行业产能过快增长。行业持续深化应用研究、产品开发与市场拓展，全面推进行业技术进步与装备创新，大力实施科技创新驱动发展战略，加快高端化、智能化、绿色化、差异化转型赋能，持续提升中国玻璃纤维及制品产业的全球竞争优势，全力推动行业转型高质量可持续发展。

（一）产能产量

自上世纪 90 年代我国掌握玻璃纤维大型池窑拉丝生产技术及成套装备以来，我国玻璃纤维行业快速发展壮大。经中国玻璃纤维工业协会（以下简称“协会”）统计，截止到 2025 年 12 月我国已实际拥有玻璃纤维总产能近 1000 万吨，约占全球玻璃纤维总产能规模的 75%，其中：国内产能规模约为 900 万吨（不含台湾地区数据，下同），与“十三五”末相比净增长 320 万吨，年均复合增长率达到 9.18%。

经协会统计，2025 年我国玻璃纤维纱总产量达到 843 万吨，同比增长 11.5%。“十四五”期间我国玻纤纱年均复合增长率为 9.27%，略低于“十三五”期间的 10.76%，但明显快于“十二五”期间的 4.83%。

表 1 “十三五”以来我国玻璃纤维纱年产量变化情况

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
总产量 (万吨)	362	408	468	527	541	624	687	723	756	843
同比增速 (%)	12.1	12.7	14.7	12.6	2.64	15.2	10.2	5.2	4.6	11.5
池窑纱 产量(万吨)	340	390	438	492	502	580	644	687	726	812
池窑纱 占比(%)	93.9	95.6	93.6	93.4	92.8	92.9	93.7	95.0	96.0	96.3

数据来源：中国玻璃纤维工业协会

(二) 内需与外贸市场

内需市场方面，一方面整体规模继续保持较快增长速度，“十四五”期间内需市场年均复合增速达到 9.03%，慢于“十三五”时期的 14.07%，但明显快于“十二五”时期的 6.63%；另一方面内需市场结构发生深刻变革，玻纤及制品需求市场由传统应用领域向新兴应用领域转型，房地产与基建市场需求规模有所收缩，汽车、电子、风电、化工防腐等市场稳中有增，光伏新能源、安全防护、绿色建材等新市场不断涌现。

外需市场方面，为避免过度依赖外需市场所造成的不利影响，行业自“十三五”起主动降低产品出口比例，同时实施产能全球布局。

“十四五”期间，我国玻璃纤维及制品出口比例基本保持在 23%-26% 之间，同时我国玻纤企业海外玻纤纱产能规模已由“十三五”末的 42.8 万吨，增长到近 70 万吨，进一步提升了全球化发展水平。

表 2 “十三五”以来我国玻璃纤维行业内需与外贸市场变化情况

年份	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
总进口量 (万吨)	19.3	19.8	18.9	15.9	18.8	18.2	12.5	11.7	10.3	10.41
总出口量 (万吨)	131.0	144.6	158.7	153.9	133.0	168.3	183	179.7	202.2	195.0
国内表现 消费量(万吨)	250.3	283.2	328.2	389.0	426.8	473.9	516.5	555.0	564.1	658.5

数据来源：海关总署、中国玻璃纤维工业协会

（三）技术与装备创新

“十四五”期间，我国不仅在玻纤纱产能规模方面继续处于全球领先地位，在技术与装备创新方面同样取得长足进步，尤其在生产线智能化水平、生产线综合生产效率及产品能耗、污染物排放、碳排放等主要技术经济指标方面已经全面超越国外同行业水平。

表3 “十四五”期间主要技术与装备创新情况

类别	创新成果
绿色化	煤矸石及锂矿渣原料替代技术，生石灰替代节能玻璃配方技术，废熟丝回窑技术，20万吨玻璃纤维粗纱池窑成套技术，10万吨玻璃纤维细纱池窑成套技术，6000孔大漏板拉丝技术，纯铂漏板加工技术，大比例电助熔技术，窑炉节能保温技术等。
智能化	大数据分析、数字孪生等虚拟/现实技术，核磁共振、图像识别、红外探测等智能化检测技术，实验室无人质检系统，制造执行系统（MES）与企业资源计划管理系统（ERP）集成技术等。
高端化	超高模量、低介电、低膨胀、本体彩色、可降解等高性能玻纤配方技术，高模、高硅氧、玄武岩、煤矸石等高性能玻纤池窑生产成套技术，低介电、低膨胀、本体彩色、异形截面等高性能玻纤电熔窑生产成套技术，超细纱十分拉及池窑生产成套技术，网格布缝编与后处理一体化成套技术，玻纤与气凝胶/石墨烯/微纳米等功能性新材料复合技术，热塑性玻纤预浸料加工技术等。

（四）节能减碳

“十四五”期间，全行业积极践行“双碳”发展战略，通过积极开展科技创新和管理提升，不断提高行业整体能源资源利用效率和绿色低碳可持续发展水平，行业先进生产线配合料消耗最低可达1.13吨/吨纱，人均劳动生产率最高可达650吨/人年。池窑粗纱产品综合能耗先进值由“十三五”末的0.35吨标煤/吨纱降低至0.25吨标煤/吨纱，碳排放水平达到0.9吨二氧化碳/吨纱；池窑细纱（7至9微米）产品综合能耗先进值由“十三五”末的0.45吨标煤/吨纱降低至0.35吨标煤/吨纱，碳排放水平达到1.3吨二氧化碳/吨纱；坩埚纱产品综合能耗先进值由“十三五”末的0.30吨标煤/吨纱降低至0.28吨标煤/吨纱。

表 4 玻璃纤维领域能效标杆水平和基准水平

指标名称	单位	标杆水平	先进水平	基准水平	参考标准
粗纱池窑 单位产品能耗	tce/t	0.25	0.3	0.4	GB 29450-2012《玻璃纤维单位产品能源消耗限额》 《玻璃纤维行业规范条件》
细纱池窑 单位产品能耗	tce/t	0.35	0.46	0.6	

数据来源：《玻璃纤维行业碳减排技术指南》

（五）主要问题和不足

1. 跨领域投资中低端产能重复建设项目不断涌现

玻璃纤维行业近年来一直是国内产业资本投资热点，其他领域资本跨行业投资及部分地方政府主导玻纤新材料领域定向投资项目不断涌现。尤其很多项目属于跨领域投资项目，项目整体技术装备和经营管理水平不高，属于典型的中低端产能重复建设项目，因而不断为行业带来新的产能冲击、供需失衡及同质化竞争问题。

2. 粗放跟随式发展模式根深蒂固

我国玻璃纤维产业起步晚，且很长时间内在整体技术装备水平方面落后于西方，导致我国玻璃纤维行业发展长期以来形成了粗放跟随式发展模式，从纤维品种、窑炉技术、工艺装备创新，到玻璃纤维应用研究、产品开发和市场拓展，我国企业习惯了学习和照搬西方，习惯了以规模论成败，习惯了在扩张产能和压减成本方面做文章。行业创新驱动发展的意识和能力整体仍然较弱，近年来少数企业即使有所创新发展，也很快被淹没在同质化“内卷式”竞争大潮中。

3. 亟待完成从“跟跑并跑”到“领跑全球”的角色转变

2025 年年初，欧文斯科宁公司将其玻璃纤维增强材料业务出售给印度 Praana 集团。全球玻璃纤维主要市场竞争对手的陆续退出，既是中国玻璃纤维行业多年来不断提升竞争能力并最终在全球化竞争中胜出的具体表现，同时也将一个现实问题摆在了中国玻纤企业面

前：没有国外大型玻纤企业的领跑，中国玻纤企业如何突破国内及全球市场“内卷式”竞争泥潭，实现玻纤产业的持续发展壮大？中国玻纤企业要尽快实现从“跟跑并跑”到“领跑”全球的角色转变。

二、当前面临的形势与挑战

（一）外部发展机遇

一是“双碳”发展战略实施。当前，应对气候变化成为全球共识，进而推动能源与资源领域的深刻变革。全球能源结构加速向清洁、低碳方向转型，可再生能源如太阳能、风能、水能等在能源消费中的占比逐步提高。同时矿产资源的供应格局也在发生变化，对各国能源安全和资源保障提出更高的要求，促使我国加快能源转型和资源多元化战略的实施。

二是智能制造持续赋能。以人工智能、量子计算、生物技术等为代表的新一轮科技革命蓬勃兴起，正以前所未有的速度改变着全球产业格局。科技的突破促使传统产业加速数字化、智能化转型，并催生新能源汽车、高端装备制造、数字经济等新兴产业快速发展。

三是科技创新驱动新业态发展和新需求增长。我国正在由高速发展阶段全面转向高质量发展阶段，未来将更多依靠科技创新驱动发展。

“十五五”期间，随着国家对科技创新的持续投入和政策支持，以及产学研用协同创新机制的不断完善，我国在芯片技术、人工智能、固态电池、储能及气凝胶、石墨烯、微纳米等更多关键核心技术领域不断取得突破，新技术、新产业、新模式将加速涌现，为经济增长注入新动能，也为包括玻璃纤维在内的各类新材料提供新的发展机遇和市场空间，并推动产业持续向价值链高端攀升，提升发展的质量和效益。

（二）外部环境挑战

一是资源环境约束日趋明显。随着经济规模的持续扩大和工业化、城镇化进程的加速推进，我国对能源、资源的需求将继续保持增长态势，能源资源的稳定供应面临较大压力。与此同时，生态环境问题日益突出，环境污染治理和生态修复的任务艰巨。玻璃纤维行业属于能源资源依赖型行业和典型窑炉工业，在“双碳”目标约束下，同样面临着能源转型、节能减排、环境保护等多重任务，如何在资源环境约束的硬条件下实现可持续增长，是我国玻璃纤维行业和企业高质量发展必须破解的难题。

二是国际贸易形势日趋复杂。当前，美国新关税政策对全球经济形势造成较大冲击，同时俄乌冲突等地区冲突给全球贸易持续带来诸多不确定性。国际贸易摩擦可能导致我国出口受阻，外向型企业面临经营困难；全球金融市场的动荡可能引发资本外流和汇率波动，影响我国金融体系稳定和企业全球化业务稳定发展。

三、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

“十五五”期间，全行业要深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，以“宜业尚品、造福人类”为发展目标，以科技创新赋能玻璃纤维及制品行业绿色化、智能化、高端化、融合化发展新动能新优势，积极培育壮大行业新质生产力，不断开辟发展新领域新赛道，推动玻璃纤维及制品行业实现质的有效提升和量的合理增长。

（二）基本原则

1. 坚持以市场需求为主导

全行业要积极转变发展思路，重点从对既有全球市场的竞争分配转变为对新市场的培育引领。要以不断满足文明发展中人们对舒适、美观、时尚、可靠等的品质需求和对美好生活的向往与追求为导向，持续挖掘玻璃纤维新材料的潜在应用价值，加快培育新动能新优势，拓展新市场新赛道，做优增量、盘活存量，推动行业持续发展壮大。

2. 坚持以科技创新为引擎

全行业要积极转变发展模式，逐步由粗放跟随式发展转变为创新驱动式发展。要以新发展理念引领发展，因地制宜发展新质生产力，依托我国科技强国发展战略实施，不断推动玻璃纤维及制品行业绿色化、智能化、高端化科技创新赋能，增强行业基础研究和原始创新能力，加速行业关键核心技术迭代升级，促进科技创新和产业创新深度融合，行业整体创新驱动发展作用明显增强。

3. 坚持以绿色低碳为基调

全行业要积极转变发展理念，从追求发展速度和数量转变为追求发展质量和效益。玻璃纤维及制品行业属于能源资源依赖型行业和典型窑炉工业，在“双碳”目标约束下，能否解决好自身面临的资源环境约束问题，事关行业可持续发展。为此，全行业必须向着科技型 and 环保型产业方向转型，做到节能环保、绿色低碳，不断赋予玻璃纤维更大应用价值和更广阔发展空间。

（三）发展目标

1. 总体目标

“十五五”期间，中国玻璃纤维及制品行业要以“宜业尚品、造福人类”为总体发展目标，以不断满足文明发展中人们对舒适、美观、时尚、可靠等的品质需求和对美好生活的向往与追求为导向，持续挖

掘玻璃纤维材料的潜在应用价值，培育壮大行业新质生产力，推动玻璃纤维及制品行业实现质的有效提升和量的合理增长。

2. 产能调控目标

“十五五”期间，全行业要逐步实现由规模速度向质量效益价值导向转变，有效解决行业“内卷式”竞争问题，探索建立行业重点产品产能预警机制，通过行业协同自律和政策有效引导保障，有效控制中低端产能过快增长，全行业玻璃纤维纱年产量同比增速控制在不高于当年我国 GDP 增速 2 个百分点。

3. 应用拓展目标

“十五五”期间，全行业要积极贯彻新发展理念，不断赋予行业发展新动能新优势，开辟新领域新赛道。全行业要立足内需市场，一方面紧跟建筑与基建、汽车、风电、电子、化工防腐等玻璃纤维既有规模化市场绿色化、智能化、高端化发展，实施科技创新赋能，引领消费需求升级；另一方面协同全行业各方面力量加大对光伏新能源、安全防护、海洋开发建设、智慧物流、绿色建筑、低空经济等重大潜在市场的培育开发力度。截止到“十五五”末，新增内需市场规模不低于 200 万吨。

4. 结构优化目标

“十五五”期间，全行业要以市场需求为导向，深度挖掘材料特性，积极培育行业新质生产力，持续推进玻璃纤维产品结构优化。重点做好超细、扁平、低介电、低膨胀、石英玻璃纤维在电子通信领域，高硅氧、石英玻璃纤维在安全防护领域，高模玻璃纤维在风电及低空经济领域，耐碱、耐腐蚀玻璃纤维在绿色建筑领域，以及耐碱、玄武岩纤维在盐碱地及海洋工程等领域的规模化应用，加速生物可降解、

异形截面、本体彩色及复合纤维等各类高性能及特种玻璃纤维研发与规模化量产。“十五五”末，各类高性能及特种玻璃纤维纱产量占比要持续提升至 60%及以上。

5. 技术创新目标

“十五五”期间，全行业要围绕构建现代化产业体系，持续开展绿色化、智能化、高端化科技创新赋能。要依靠科技创新解决行业发展面临的能源环境约束问题，打造以“零外购电、零化石能源、零一次资源、零废弃物排放、零碳排放、零员工”为核心的“六零”工厂，到“十五五”末力争实现：无碱玻璃纤维粗纱池窑生产线人均年产量达到 700 吨/年，粗纱产品综合能耗低至 0.2 吨标煤/吨纱，碳排放水平达到 0.6 吨二氧化碳/吨纱以内；无碱玻璃纤维细纱池窑生产线人均年产量 350 吨/年，细纱产品综合能耗低至 0.3 吨标煤/吨纱，碳排放水平达到 0.8 吨二氧化碳/吨纱以内；高模、超细及玄武岩纤维等各类高性能及特种玻璃纤维池窑纱生产线综合能耗低至 0.6 吨标煤/吨纱；玻璃纤维电子布、工业涂覆布、预浸织物、装饰纸等玻璃纤维制品能耗数据逐步量化且稳中有降。

四、主要任务

（一）积极践行新发展理念，培育行业新质生产力

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期，也是中国玻纤行业从“规模领先”迈向“价值领先”的关键五年。为实现从“跟跑并跑”到“领跑”全球的角色转变，行业必须重塑发展的核心价值和根本目标，积极践行新发展理念，培育壮大行业新质生产力。

1. 不断增强行业“宜业”属性

玻璃纤维是以各类无机非金属矿物材料为原料，经过高温熔融后，在玻璃态下拉制而成的连续纤维。玻璃纤维实际是各类无机非金属连续纤维的统称。作为能源资源依赖型行业，玻璃纤维行业未来发展必须着重增强其“宜业”属性，重点强化其在以下几方面的比较优势：一是具备原料来源广泛、供应链安全稳定的基础保障优势；二是具备无机非金属材料绝缘、绝热、耐温、耐腐蚀、不燃、尺寸稳定等物理化学特性和纤维材料轻质高强力学特性等的综合性能优势；三是具备纤维材料的灵活后道加工与应用优势；四是具备加工链条短、加工成品率高、产品碳足迹水平低的绿色低碳优势；五是具备工艺技术装备成熟稳定、生产线数字化智能化水平高、产品综合成本低成本比较优势。

2. 不断提升行业“尚品”水平

“十五五”期间，全行业要深挖玻璃纤维材料的比较优势，探索其在服务人民对美好生活追求和经济社会高质量发展方面的材料赋能价值，探索实施玻璃纤维原料来源多样化、纤维品种多样化、加工工艺多样化和制品功能多样化，培育壮大行业新质生产力，不断满足文明发展中人们对舒适、美观、时尚、可靠等的品质需求。

专栏1 行业“十五五”产品研发重点方向

1. 玻璃纤维原料及品种多样化：低介电（一代、二代、三代等）、低膨胀、高模量（高模类、超高模类、低密度高模类等）、高强度（高强类，高强高模类）、高硅氧、耐碱、耐腐蚀、可降解、异形截面、本体彩色、玄武岩（高模量类、耐腐蚀类）、石英、煤矸石、珍珠岩等；

2. 玻璃纤维规格多样化：超细（单丝直径 ≤ 5 微米）、异形截面、复合丝等；

3. 玻璃纤维制品规格多样化：超薄/极薄电子布、玻纤纸、立体织物、复合织物等；

4. 玻璃纤维制品功能多样化：多维结构增强织物、绝热保温织物、安全防护织物、抗菌适老织物、绝缘防护织物、耐腐蚀织物、智慧纺织品等各类高性能及功能性玻纤织物制品。

(二) 深入实施科技创新驱动，塑造发展新动能新优势

随着世界玻纤产业格局变化和国内玻纤市场“内卷式”竞争凸显，“十五五”期间，中国玻纤及制品行业必须从根本上转变发展思维与模式，摒弃粗放跟随式发展模式，全面转向科技创新驱动发展模式，系统重构产业核心竞争力，塑造发展新动能新优势。

1. 依托智能制造实施科技创新赋能

积极推进数智化转型赋能，通过新一代信息技术与制造业深度融合创新，重塑工业的研发、制造和产业链的组织形态，提升行业整体生产效率。重视人工智能在智能研发、智能设计、智能制造、智能物流、智能检测、智能维护、智能管理、智能预测和智能决策等方面的创新应用，在原料组分优化、窑炉产线精细化管理、制品深加工流程优化与效率提升，以及应用研究与产品开发、客户服务与订单管理等方面，提供更好解决方案，为企业和行业持续塑造发展新动能新优势。

2. 围绕绿色制造实施科技创新赋能

持续开展技术攻关和节能降碳技术集成应用，重点开展绿色能源替代、资源能源高效利用、“三废”环保治理等新技术新装备研发与推广。探索玻纤池窑协同处置煤矸石/锂矿渣/玻纤增强塑料固体废物等能源资源回收再利用技术路径，以及玻纤增强复合材料固体废物高值资源化综合利用技术路径，有效提高行业资源综合利用效率和清洁生产水平。在追求经济效益的同时，实现社会效益和环境效益的双重提升，也为玻璃纤维及其系列化制品塑造绿色化应用新属性新优势。

3. 面向高端制造实施科技创新赋能

重点围绕内需市场，积极配合我国制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国建设，持续开展各类玻璃纤维性能优化提升与规模化生产技术迭代；

积极构建现代产业体系，组织开展行业隐形“卡脖子”技术与装备短板专项攻关，做好高端电子纱及电子布生产用喷气织机、张力控制器、整浆并联合机组等装备的国产化研发与应用；

发展新一代玻纤制品复合加工技术，加速玻纤与气凝胶、石墨烯、微纳米等各类有机、无机功能材料复合生产技术迭代，提高产品附加值水平，拓宽各类应用场景；

发展服务型制造业，组织开展产业链上下游创新协同，做好政策标准制订及细分市场规范化建设，实现产品质量高端化、生产过程集约化、生产效益最大化，促进产品创新和产业升级，赋予行业更广阔发展空间。

专栏 2 行业“十五五”技术创新重点方向

一、高端化

1. 高强、高模、耐高温、耐腐蚀、耐老化、绝缘等功能化玻纤品种系列化研发与生产技术；
2. 高性能玻纤池窑生产技术与成套装备；
3. 高性能玻纤电熔窑生产技术与成套装备；
4. 高性能玻纤浸润剂研发生产技术；
5. 玻纤电子布生产用喷气织机、张力控制器、整浆并设备、表面处理机组及配套检测设备；
6. 玻纤工业织物制品高速织造设备及高效能后处理机组；
7. 玻纤超薄/超厚织物、窄幅/宽幅织物、立体织物织造技术与装备；
8. 玻纤与树脂、气凝胶、石墨烯、微纳米等各类有机、无机功能材料复合生产技术（包含涂覆、镀膜及原位生长等）与装备；
9. 玻璃纤维及其织物制品高效率生产技术与装备；
10. 玻纤增强复合材料制品规模化、高效率生产技术与装备；

二、智能化

11. 材料基因及大模型等数智化手段应用于玻璃配方研发与优化技术；
12. 玻璃纤维及制品生产线数字化、智能化辅助生产技术与装备；
13. 玻璃纤维及制品无人质检系统；
14. 玻璃纤维及制品生产线在线检测技术与装备；

三、绿色化

15. 煤矸石、锂矿渣等二次资源原料替代技术；
16. 氢能/氨能燃烧技术等绿色能源替代技术；
17. 玻璃纤维熔窑资源能源高效利用及节能保温技术；
18. 玻璃纤维生丝及开刀丝高值化回收利用技术；
19. 玻纤增强复合材料废旧制品高值化回收利用技术；
20. 玻纤熟丝及玻纤增强复合材料回窑处置技术；
21. 玻璃纤维及制品“六零”示范工厂建设成套技术。

（三）持续挖掘内需市场潜力，开辟发展新领域新赛道

随着全球玻纤产能尤其是中国玻纤产能规模快速增长，市场供需矛盾日益突出。“十五五”期间，全行业要重点做好市场培育开发工作。通过积极响应我国经济社会发展所带来的新机遇新需求，在不断丰富产品种类及功能特性基础上，持续拓展玻璃纤维应用新领域新市场，真正实现行业质的有效提升和量的合理增长。

1. 做优工业用玻纤制品市场

作为与有机纤维大类相并列的一大类纺织材料，玻璃纤维具备轻质高强、绝缘、绝热、耐温、耐腐蚀、低碳及综合成本低等诸多优势，已在诸多产业用纺织品领域获得规模化应用。“十五五”期间要紧跟各领域应用需求升级和新变化新需求，重视和加大应用研究、产品系列化研发和市场推广力度，着重提升产品质量档次，满足不同领域高端化个性化应用需求。

一是要紧紧围绕“好房子”建设、城市更新行动和美丽乡村建设等重大战略实施，全力做好节能、安全、适老等各类绿色建筑用玻璃

纤维制品应用研究与产品系列化开发，不断提升产品质量档次并完善绿色化、智能化、高端化功能属性，满足存量建筑市场升级需求并拓展新领域新赛道；

二是紧跟沙戈荒治理开发相关重大基础设施项目实施，持续扩大耐碱及玄武岩纤维土工织物制品市场规模；

三是围绕我国“十五五”时期更多“投资于人”所带来的新需求新市场，加速安全防护、医疗康养、体育休闲等细分领域用玻纤工业织物制品研发和规模化应用推广；

四是积极配合“双碳”战略实施和绿色能源产业发展，积极研发适用于能源开发及储能、用能各环节所需各类化工环保及电气绝缘用玻纤工业织物制品；

五是借助科技创新赋能，积极研发玻璃纤维与石墨烯、气凝胶、微纳米及其它各类有机、无机功能材料复合织物制品，积极拓展农牧养殖、工业保温、武器军工、航空航天等各类军民两用玻璃纤维织物制品。

2. 做强电子用玻纤制品市场

随着我国手机、电脑、家电、汽车等电子相关消费品普及率提升到较高水平，电子用玻纤制品市场迎来从量变到质变的转折拐点。“十五五”期间要紧跟下游印制电路板行业将加速向高端化、智能化和绿色化方向转型的应用升级需求，不断提升质量档次。

一是紧密配合新一轮科技革命发展，尤其是AI服务器、数据中心、智能驾驶、无人机等新兴应用推动高频、高速覆铜板市场持续扩容，加速低介电、低膨胀玻璃纤维及制品的产品研发进度，不断提升产品质量稳定性并增加产能供给；

二是配合下游覆铜板行业产业结构及产品结构调整优化，不断提升各类超薄、极薄型玻纤电子布及电子毡的工艺技术水平 and 产能规模，增加有效供给。

3. 做大做强增强用玻纤制品市场

增强塑料制品市场是玻璃纤维最大应用市场，也是决定行业未来能否继续保持稳定增长势头的首要因素。金融危机以来，正是由于国内房地产与基建、汽车、风电、化工环保等增强用玻纤制品重点细分应用领域的快速发展，带动了玻璃纤维市场规模快速增长。“十五五”期间，必须在挖掘上述已有规模化市场增长潜力基础上，大力培育一批具备重大潜在需求规模的增强用玻纤制品新领域新赛道，确保行业继续保持稳定增长势头。

一是依托国家新能源战略实施，充分发挥玻璃纤维增强复合材料优异耐候、绝缘、碳足迹及成本等优势，加强产业链上下游研发与市场推广协同，扩大玻璃纤维增强复合材料在光伏、储能等新能源领域的推广应用。

二是依托国家加快建设海洋强国战略部署，充分发挥玻璃纤维增强复合材料轻质高强、耐盐雾、耐海水腐蚀性等特点，扩大其在海洋牧场、海洋基础设施、海上新能源及渔船渔具等海洋开发建设领域的规模化应用。

三是积极配合交通运输等领域“碳达峰碳中和”战略实施，充分发挥玻璃纤维增强复合材料在轻量化方面的优势，持续扩大其在新能源汽车、船舶制造、轨道交通、冷链物流等领域市场规模并积极拓展智慧物流、低空经济等新领域新市场。

四是持续跟进我国新一轮城市更新改造、美丽乡村建设及中西部

大型基础设施建设等重点项目实施，加强产品质量管控并持续优化提升产品性价比，做好玻璃纤维增强复合材料在各类建筑门窗、地下管网、农牧养殖等领域的规范化、规模化应用。

专栏3 行业“十五五”市场拓展重点方向

1. 安全防护用玻纤制品市场

包括新能源汽车、新能源电池防护、焊接防护、工业保温防护、森林防火、建筑防火、低空应急消防、自然灾害应急防护、海上平台防护、交通运输防护、现代农牧养殖防护等安全防护用玻璃纤维制品（包含玻璃纤维增强复合材料制品和玻璃纤维工业织物制品，下同）。

2. 新能源产业用玻纤制品市场

包括风力发电、光伏发电、生物质发电、核电及储能等新能源产业用玻璃纤维制品。

3. 绿色建筑用玻纤制品市场

建筑节能墙体、节能门窗、室内外装饰装修、幕布窗帘窗纱及轻质房、景观建筑、适老化建筑、一体化建筑等绿色建筑用玻璃纤维制品。

4. 电子通信及电工绝缘用玻纤制品市场

AI服务器、6G通信基础设施及汽车电子、消费电子、工业控制、电气绝缘等领域用玻璃纤维制品。

5. 陆地基础设施建设用玻璃纤维制品市场

城市更新改造用各类管廊、检查井及附属设施用玻璃纤维制品，中西部沙戈荒治理及大型水利工程建设用玻璃纤维制品，大型石化、化工、冶炼、环保等领域用玻璃纤维制品等。

6. 海洋开发建设用玻璃纤维制品市场

海洋牧场、海上平台、海上逃生、海上新能源、海底管网及渔船渔具、渔礁码头、近海建筑与工程等海洋开发建设领域用玻璃纤维及制品。

7. 交通运输绿色化用玻璃纤维制品市场

汽车轻量化、轨道交通轻量化、船舶制造、低空经济及智慧物流等领域用玻璃纤维制品。

8. 高端装备与武器军工等领域用玻璃纤维制品市场

主要用于减重增强、绝缘绝热、防腐蚀、耐高温、隐形设计等应用场景。

五、保障措施

（一）党建引领

“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，全球新一轮科技革命和产业变革加速突破。在此关键时期，我国玻璃纤维及制品行业必须立足新发展阶段，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移地坚持党建引领。通过强化党组织在战略决策、科技创新与绿色发展中的引领作用，确保行业发展始终与国家战略同频共振，为行业高质量发展提供坚强政治保证，凝聚全行业力量，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长，共同实现高质量发展目标。

（二）行业自律

“十五五”期间，我国玻璃纤维及制品行业要全面客观认识产业发展形势，认真落实党中央关于综合整治“内卷式”竞争的决策部署，切实加强行业自律，坚决抵制非理性竞争行为，共同维护健康有序市场环境，全力推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。

坚持“反内卷”，优化行业生态。坚决抵制违反市场经济规律和法律法规盲目扩产增产、加剧恶化市场生态环境的行为，发挥协同增量效应，防范产能过剩风险。

规范市场竞争，维护公平秩序。遵守行业自律公约，对企业自律行为进行调查研究，并提出表彰或处理的意见，共同建立和维护健康有序竞争的市场环境。

深化质量管理，筑牢价值根基。推动全行业建立健全质量管理体系，严格执行相关质量标准，以质量树品牌，以标准立标杆。从同质化价格竞争转向差异化、价值竞争，共同维护合理利润空间。

加强信用建设，维护行业形象。建立健全信用体系，适时组织行业开展信用评价工作。在国际贸易和合作中，遵守国际公约和竞争规

则，维护中国玻璃纤维及制品行业形象。

（三）政策引导

“十五五”期间，积极推动将玻璃纤维及其制品列入各类新基建、高端装备用新材料产品目录或范畴，并配套出台产业、财政、税收及专项资金支持等措施，搭建行业协同及产业链供需对接交流平台，积极创建应用示范项目，加快推进玻璃纤维制品在光伏、新能源汽车、智慧物流等新兴产业领域的更大规模应用。

积极寻求“双碳”形势下对玻璃纤维纱产能快速增长形成有效控制的政策措施，推动国家有关部门出台产能管控配套实施细则，响应“积极稳妥推进和实现碳达峰”的目标。

积极探求玻璃纤维及制品回收再利用路径，做好清洁生产管理，提升能源资源利用效率，减少三废排放，实现绿色低碳发展。

配合国家有关部委做好出口两用物项、贸易摩擦等方面的管理和应对。根据行业进出口需要适时进行产品税目调整，做好数据收集和市场预判。增强在国际标准制定、贸易谈判与产业合作中的话语权，稳步提升我国玻璃纤维及制品行业在全球产业链和价值链中的影响力，推动形成更高水平、更宽领域的国际循环新格局。

（四）标准规范

完善行业标准化体系建设。紧密结合玻璃纤维及制品应用新领域、新应用和新产品发展需求，持续补充、优化和更新现有标准体系，增强标准的适用性与先进性，更好满足市场竞争和创新发展的需求。依托国家标准、行业标准的制定实施持续提升行业高质量发展共识和基础，依托高质量团体标准体系建设加速行业科技创新发展成果转化，积极参与国际标准研制工作，提升全球发展话语权。

以标准为基础，构建行业自律管理机制，明确市场行为底线，规范企业经营活动，引导企业自觉遵守规则、诚信经营。推动国家有关

部门出台积极争取产品生产追溯、质量分级和有序竞争等方面的规范管理政策和标准，防止因标准缺失导致不正当竞争，为行业高质量发展营造健康有序合理的市场竞争环境。

（五）科研助力

鼓励科技创新，支持不同细分领域企业依托科技创新做精做专，重点以民生需求和内需增长为引导，积极开展应用研究和产品系列化研发推广，实现差异化、精细化、定制化发展。

培育壮大科技领军企业，支持高新技术企业和科技型中小企业发展，利用分支机构建设、专业研讨会交流等契机，积极推动常态化校企联合以及细分领域企业协作，促进产业链上下游企业、高校与科研院所的深度协作，探索技术共研、成果共享、风险共担机制，系统提升行业尤其是中小制品企业研发能力与创新水平，推动产业链创新链人才链深度融合。

（六）资金保障

支持龙头企业牵头组建产学研深度融合的创新联合体，积极承担国家重大科技专项和行业关键共性技术攻关任务，提升产业链整体创新效能。鼓励企业通过市场化兼并重组优化资源配置，促进资金链与创新链、产业链、人才链有机衔接与循环互动，形成“科技—产业—金融”良性互促的生态体系。在此基础上，围绕行业发展新需求、新趋势前瞻布局，强化资金支持与机制保障，加快培育新质生产力，为开辟新领域新赛道、塑造新发展动能提供坚实支撑。